

Ein digitaler Erfahrungsschatz für den guten Zweck

Am Mittwoch dieser Woche wurde die Awareness-Kampagne #talkaboutcancer und das dazugehörige Webportal www.kurvenkratzer.at vorgestellt; die Idee: Es wird aus der Perspektive von Patienten und Angehörigen couragiert und angstfrei über das Tabuthema Krebs gesprochen.

➔ **WIEN.** „Wir sprechen über Krebs. Laut.“ So Martina Hagspiel, Gründerin des Vereins „Kurvenkratzer – In-FluCancer,“ bei dem die Initiatoren im Rahmen eines digitalen Projekts bewusst jung, mutig und frech neue Wege des Erfahrungsaustausches rund um das Thema Krebs gehen.

Hagspiel, die selbst vor einigen Jahren mit einer Krebsdiagnose und dem weiteren Behandlungsverlauf konfrontiert war, erklärt das Ziel der Kampagne und des Portals www.kurvenkratzer.at: „Unsere Aufgabe ist es, Geschichten zu sammeln. Wir zeigen die Erfahrung und die emotionalen Facetten einer Krebserkrankung. Unser Ziel: Man soll über sehr leichte Zugänge aus den Lösungsansätzen der anderen lernen können. Darüber hinaus *lieben* wir das Leben und wollen mit unseren Beiträgen eine positive Grundhaltung dem Leben gegenüber unterstützen.“

Im Rahmen der groß angelegten Awareness-Kampagne **#talkaboutcancer** wird aus der Perspektive von Patienten und Angehörigen offen über das Tabuthema Krebs gesprochen. „Egal wie Du über Krebs sprichst. Hauptsache Du tust es“ lautet der Slogan der Kampagne. Influencer, Personen, die über Soziale Netzwerke Meinungen machen, Partnerorganisationen und bekannte Persönlichkeiten aus der Wirtschaft dienen der Kampagne als Markenbotschafterinnen und Markenbotschafter.

„Das Erfahrungsportal soll Menschen, die vom Lebensumstand Krebs betroffen sind, Angehörige, Freunde, medizinische Dienstleister, Hilfsorganisationen, aber auch Wirtschaftspartner und Medien, ansprechen“, so Hagspiel.

Der Clou des Portals, so Hagspiel: „Bei uns beantworten Patientinnen und Patienten, deren Angehörige und medizinisches Personal in kurzen Videos je sechs bis neun Fragen. Unsere Interviewpartner erzählen dabei von ihren Erfahrungen, Sichtweisen, ihren Ressourcen und Lösungsideen. Wir sind ein digitaler Erfahrungsschatz.“

Zusätzlich stehen ein gut vernetzter Beirat, starke Medienkooperationen und engagierte Partnerunternehmen dem Projekt zur Seite. Im Beirat finden sich: Richard Mauerlechner („weekend Magazin“), Paul Leitenschmüller (Opinion Leaders Network), Martina Denich-Kobula, Gebhard Augendopler (Dekoo Lifestyle, ecoduna AG), Bernd Bartosek (Bartosek Projektbetreuung GmbH) und Ulrich Müller-Uri (Medien- und Innovationsberater).

Die Initiative **„Kurvenkratzer – In-FluCancer“** wird über Medienpartner im Rahmen einer groß angelegten Awareness-Kampagne im Wert von über 500.000 Euro vermarktet. Dies bietet die Basis für Wirtschaftsbetriebe, sich bei diesem Erfahrungsportal zum Thema Krebs zu beteiligen. Den Netzwerkpartnern steht somit die strategische Plattform rund um das Thema Krebs zur Verfügung.

FACTS:

In Österreich leben über 350.000 Menschen mit einer Krebsdiagnose, wobei jährlich 40.000 Personen erneut erkranken. Mit ihren Angehörigen ist mindestens jeder Dritte in Österreich betroffen.

Der Verein „**Kurvenkratzer-Influcancer**“ beschäftigt sich mit allen Facetten einer Krebserkrankung. Unter dem Motto „**Talk about Cancer**“ soll das Tabuthema weiter geöffnet werden.

Kurvenkratzer, Menschen die gerade noch die Kurve gekratzt haben und mit dem Lebensumstand Krebs leben, und ihre Angehörigen sind aufgefordert, bei dieser Initiative das Wort zu erheben. „So entsteht ein digitaler Erfahrungsschatz“ weiß die Gründerin Martina Hagspiel. Krebsblogger, Influencer, Personen, die über Soziale Netzwerke Meinungen machen, und bekannte Persönlichkeiten sind Botschafter des Webportals „**Kurvenkratzer – Influcancer**“.

Das Devise lautet: Egal wie Du über Krebs sprichst. Hauptsache Du tust es.

Interessierte können das Projekt auch finanziell unterstützen:

Spendenkonto: IBAN AT88 1200 0100 0721 0684

**Wir freuen
uns über Ihre
Spende!**

Bitte zeigen Sie uns auch auf Ihren digitalen Kanälen.

Besonders geholfen ist uns, wenn unsere Website und unser Facebook-Kanal verlinkt wird. D A N K E !

LINKS: www.kurvenkratzer.at

Find us on Facebook: <https://www.facebook.com/Kurvenkratzer.Influcancer>

Martina Hagspiel @TEDxTU Wien: <https://youtu.be/UrWwSSQ-5yo>

Find us on Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCIRMPslefVcYATaSvaLZ5ig>

Darum geht's: <https://youtu.be/1jqzfZWv8tl>

Rückfragehinweis:

Martina Hagspiel

+43 (664) 84 39 414

martina@kurvenkratzer.at

DAS SIND UNSERE MEDIENPARTNER



weekend
VERLAG

Die Presse

NEW BUSINESS

GolfWeek
WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

color of sports
THE SPORTS BUSINESS NEWSPAPER

kurier.at

futurezone.at
TECHNOLOGY NEWS

events.at

motor.at

ORF.at

PORT41

medianet

DAS SIND UNSERE KOOPERATIONSPARTNER

John Harris
fitness

JCH

JUERGEN CHRISTIAN HOERL

cake

HEALTH



enjoy!Orbite
Werbe- & Eventagentur

*** any.act**
event und gastro GmbH

GlobalSitePosition
Search Engine Marketing

BARTOSEK
PROJEKT BETREUUNG GMBH



astrimage FILM



MUSTER
film

DAS SIND UNSERE PARTNERORGANISATIONEN



Vienna Heritage Club

Der Vienna Heritage Club setzt seit 2017 als Organisator des jährlich im September stattfindenden „Distinguished Gentleman’s Ride Vienna“ ein Zeichen gegen Krebs, und für das Leben. Am 30. September kratzen wir mit über 120.000 gleichgesinnten Motorradfahrern die Kurve, und engagieren uns gemeinsam und aktiv um das Bewusstsein für Vorsorgeuntersuchungen zu schärfen und Spendengelder vor allem für die Förderung der Prostatakrebsforschung zu sammeln. Miteinander für die Sache ist das Ziel. „Sehen und gesehen werden“ ist unser Motto, welches wir mit dem Distinguished Gentleman’s Ride Vienna“ verfolgen, um miteinander auf ein wichtiges Thema aufmerksam zu machen und mit anderen ins Gespräch zu kommen. Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, eine starke Plattform und Stimme für das Projekt „Kurvenkratzer“ zu sein. Aufmerksam zu machen und über Krebs zu sprechen ist eine der wichtigsten Formen der Unterstützung, mit denen „Kurvenkratzer“ Patienten und Angehörigen im Alltag zur Seite steht, in dem ihre Geschichten gesammelt und erzählt werden. Wir finden diese mutige Herangehensweise bemerkenswert, und freuen uns dieses tolle Projekt langfristig unterstützen zu dürfen.“
www.viennaheritage.club

Leitbetriebe Austria



Vor mehr als 20 Jahren wurde im Amt für Wirtschafts- und Tourismusentwicklung die Idee geboren, die unternehmerische Strahlkraft von Betrieben in Graz zu bündeln. Nach dem Motto „gemeinsam sind wir marke“ setzte Leitbetriebe Austria 2013 einen weiteren Meilenstein mit der Zusammenfassung aller Leitbetriebe aus den Bundesländern zu einem österreichweiten Leitbetriebe Austria Katalog. Heute stehen das gemeinsame Tragen der Marke „Leitbetriebe Austria“, das aktive Beziehungsmanagement unter den Leitbetrieben und der Wissenstransfer im Bereich der Erfolgsfaktoren wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit im Vordergrund.
<https://leitbetriebe.at>

Europa Donna Austria

Europa Donna Austria ist eine europaweit aktiv tätige Non-Profit-Organisation, die sich im Bereich Brustkrebs engagiert.



Die 10 Ziele von Europa Donna:

- Förderung der Verbreitung und des Austausches aller aktuellen Informationen über Brustkrebs in ganz Europa
- Schärfen des Bewusstseins für Brustkrebs in der Öffentlichkeit
- Betonung der Notwendigkeit eines geeigneten Screenings zur Früherkennung
- Einsatz für eine flächendeckende Durchführung optimaler Behandlungen
- Bestmögliche Unterstützung bei Behandlung und Nachsorge
- Verlangen einer angemessenen Ausbildung des Gesundheitspersonals, das Brustkrebs-PatientInnen betreut
- Eintreten, dass die besten Behandlungsmöglichkeiten bekannt und eingesetzt werden
- Einfordern einer regelmäßigen Qualitätskontrolle der medizinischen und technischen Ausrüstung
- Sicherstellen, dass alle Frauen umfassend über Untersuchungs- und Behandlungsmöglichkeiten inklusive der Teilnahme an klinischen Studien informiert werden sowie ihr Recht auf eine "zweite Meinung"
- Bereitstellung finanzieller Mittel für die Brustkrebsforschung

www.europadonna.at

Ladies Circle 8 Graz

Ladies Circle ist ein internationaler Serviceclub junger Frauen zwischen 18 und 45 Jahren, der unabhängig von politischen und religiösen Interessen die Ziele Freundschaft und Hilfsbereitschaft verfolgt.

www.lc8-graz.at

